360 PLANETES

LIVRES

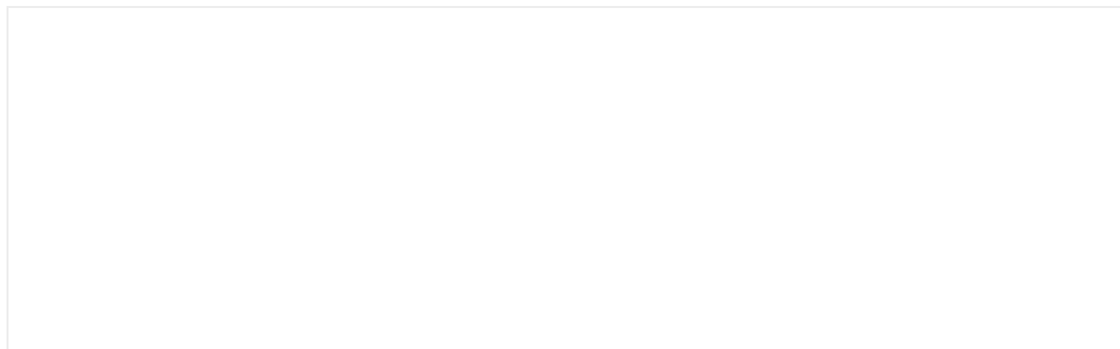
TV lobotomie: La vérité scientifique sur les effets de la télévision

By ***Planetes360*** *30 janvier 2024* *0* *4493*



Sophie, 2 ans, regarde la télé 1 heure par jour. Cela double ses chances de présenter des troubles attentionnels en grandissant.

Lubin, 3 ans, regarde la télé 2 heures par jour. Cela triple ses chances d’être en surpoids.





TV lobotomie: La vérité scientifique sur les effets de la télévision - L'inconnu (L'inconnu)

- Desmurget, Michel (Auteur)

13,99 €

DISPONIBLE ICI

Kevin, 4 ans, regarde des programmes jeunesse violents comme DragonBall Z. Cela quadruple ses chances de présenter des troubles du comportement quand il sera à l'école primaire.

Silvia, 7 ans, regarde la télé 1 heure par jour. Cela augmente de plus d'un tiers ses chances de devenir une adulte sans diplôme.

Lina, 15 ans, regarde des séries comme Desperate Housewives. Cela triple ses chances de connaître une grossesse précoce non désirée.

Entre 40 et 60 ans, Yves a regardé la télé 1 heure par jour. Cela augmente d'un tiers ses chances de développer la maladie d'Alzheimer.

Henri, 60 ans, regarde la télé 4 heures par jour. René, son jumeau, se contente de la moitié. Henri a 2 fois plus de chances de mourir d'un infarctus que René.

Chaque mois, les revues scientifiques internationales publient des dizaines de résultats de ce genre. Pour les spécialistes, dont fait partie l'auteur, il n'y a plus de doute : la télévision est un fléau. Elle exerce une influence profondément négative sur le développement intellectuel, les résultats scolaires, le langage, l'attention, l'imagination, la créativité, la violence, le sommeil, le tabagisme, l'alcoolisme, la sexualité, l'image du corps, le comportement alimentaire, l'obésité et l'espérance de vie.

Ces faits sont niés avec un aplomb fascinant par l'industrie audiovisuelle et son armée d'experts complaisants. La stratégie n'est pas nouvelle : les cigarettiers l'avaient utilisée, en leur temps, pour contester le caractère cancérigène du tabac…

Michel Desmurget est docteur en neurosciences. Après avoir fréquenté plusieurs grandes universités américaines (MIT, Emory, UCSF), il est aujourd’hui directeur de recherche à l’INSERM. Il est l’auteur de

Mad in USA (Max Milo, 2008).

Meilleure Vente n° 1	
Faites-les lire !: Pour en finir avec le crétin digital	
Prix:	22,50 €
DISPONIBLE ICI	

Meilleure Vente n° 2	
La Fabrique du crétin digital	
Prix:	10,40 €
DISPONIBLE ICI	

Meilleure Vente n° 3

TV Lobotomie: La vérité scientifique sur les effets de la télévision

Prix:	8,90 €

DISPONIBLE ICI

Meilleure Vente n° 4



L'Anti-régime : maigrir pour de bon

Prix:	8,30 €

DISPONIBLE ICI

Meilleure Vente n° 5



L'antirégime au quotidien: Comment maigrir durablement ? En trompant son cerveau !

Prix:	17,50 €

DISPONIBLE ICI